



*Skandinaviens största oberoende märkesinriktade bilsajt!*



Vilka är våra besökare?  
Svaret finns på följande sidor!

## Demografisk undersökning

Utförd 2006-09-19 ->2007-05-08

## Kön

---

Kön	Antal	%
Man	8312	98,20%
Kvinna	152	1,80%
TOTALT	8464	100,00%

## Ålder

---

Ålder	Antal	%
< 18	94	1,11%
18-24	1809	21,37%
25-34	2971	35,10%
35-49	2747	32,46%
50-65	804	9,50%
>65	39	0,46%
TOTALT	8464	100,00%

## Familjesituation

---

Familjesituation	Antal	%
ensamstående utan barn	1814	21,43%
ensamstående med barn	422	4,99%
sammanboende/gifta utan barn	1885	22,27%
sammanboende/gifta med barn	3550	41,94%
sammanboende med föräldrar/far- eller morföräldrar/släktingar	406	4,80%
annan sammansättning	387	4,57%
TOTALT	8464	100,00%

## Antal familjemedlemmar

---

Antal familjemedlemmar	Antal	%
1	1821	21,51%
2	2510	29,66%
3	1603	18,94%
4	1821	21,51%
5	524	6,19%
fler än 5	185	2,19%
TOTALT	8464	100,00%

## Utbildning

---

Högsta avslutade utbildning?	Antal	%
Grundskola	655	7,78%
Gymnasium	4453	52,90%
Folkhögskola/Komvux	537	6,38%
Högskola/Universitet	2773	32,94%
TOTALT	8418	100,00%

## familjens nettoinkomst

---

familjens nettoinkomst	Antal	%
under 4.500 SEK	47	0,56%
mellan 4.500 och 13.500 SEK	418	4,98%
mellan 13.500 och 22.500 SEK	1548	18,43%
mellan 22.500 och 32.000 SEK	1868	22,24%
mellan 32.000 och 45.500 SEK	1647	19,61%
över 45.500 SEK	946	11,26%
vet inte	561	6,68%
vill inte uppge	1365	16,25%
TOTALT	8400	100,00%

## Ansvarig för inköp; dagliga

---

Är du ansvarig för dagliga inköp i hushållet?

	Antal	%
ja	2941	35,86%
nej	1229	14,99%
jag delar ansvaret med en annan medlem i hushållet	4031	49,15%
TOTALT	8201	100,00%

## Köpt på nätet

---

Har du handlat över Internet?

	Antal	%
ja	8061	95,54%
Nej, men jag har för avsikt att handla på nätet i framtiden	260	3,08%
Nej, och jag tänker inte handla på nätet i framtiden	116	1,37%
TOTALT	8437	100,00%

## Område

---

Vilken typ av område bor du i?

	Antal	%
I tätort/stad	4923	58,30%
I ytterområde	1847	21,87%
På landet	1646	19,49%
Vet inte	28	0,33%
TOTALT	8444	100,00%

## Respektive inköp; elektro

---

Ansvarar du för hushållets inköp av elektronisk utrustning?

	Antal	%
ja	5681	68,19%
nej	282	3,38%
jag delar ansvaret med en annan medlem i hushållet	2368	28,42%
TOTALT	8331	100,00%

## Sidans besöksfrekvens

---

Hur ofta besöker du AutoPower.se?

	Antal	%
Aldrig, det här är första gången	451	5,33%
Mindre än en gång i månaden	312	3,69%
En gång i månaden	952	11,25%
En gång i veckan	1278	15,10%
Några gånger i veckan	2713	32,06%
En gång om dagen	1195	14,12%
Flera gånger om dagen	1561	18,45%
TOTALT	8462	100,00%

## Yrkesstituation

---

Hur ser din yrkessituation ut?

	Antal	%
Student	703	8,31%
Hemarbetande	19	0,22%
Arbetslös	272	3,21%
Anställd	5132	60,63%
Chef på mellannivå	982	11,60%
Högre chef (VD, direktör osv.)	183	2,16%
Fri yrkesutövare (läkare, advokat osv.)	126	1,49%
Egen företagare	733	8,66%
Pensionär	84	0,99%
Övrigt	230	2,72%
TOTALT	8464	100,00%

## Interneterfarenhet

---

När började du använda Internet?

	Antal	%
Vet inte	432	5,11%
före 1999	6498	76,82%
1999	617	7,29%
2000	453	5,36%
2001	188	2,22%
2002	128	1,51%
2003	70	0,83%
2004	43	0,51%
2005	13	0,15%
2006	17	0,20%
2007	0	0,00%
TOTALT	8459	100,00%

## Sidans poäng (1-10)

---

Totalt sett ger jag AutoPower  
så här många poäng (1-10)

	Antal	%
1	16	0,21%
2	13	0,17%
3	20	0,27%
4	62	0,83%
5	203	2,71%
6	290	3,88%
7	947	12,66%
8	2515	33,63%
9	1757	23,50%
10	1655	22,13%
TOTALT	7478	100,00%



## Hastighet

---

AutoPower.se har tillfredställande hastighet när man surfar

	Antal	%
håller inte alls med	82	1,03%
håller inte med	165	2,07%
håller inte helt med	356	4,48%
ingen uppfattning	1265	15,91%
håller med till viss del	1639	20,61%
håller med	2728	34,31%
håller med helt och hållet	1717	21,59%
TOTALT	7952	100,00%

## Innehållets aktualitet

---

Innehållet på sajten är aktuellt

	Antal	%
håller inte alls med	12	0,15%
håller inte med	36	0,45%
håller inte helt med	135	1,70%
ingen uppfattning	684	8,62%
håller med till viss del	1625	20,47%
håller med	3107	39,15%
håller med helt och hållet	2338	29,46%
TOTALT	7937	100,00%

## Innehållets relevans

---

Innehållet på sajten är relevant

	Antal	%
håller inte alls med	15	0,19%
håller inte med	12	0,15%
håller inte helt med	48	0,60%
ingen uppfattning	435	5,47%
håller med till viss del	1153	14,49%
håller med	3207	40,29%
håller med helt och hållet	3089	38,81%
TOTALT	7959	100,00%

## Innehållets trovärdighet

---

Innehållet på sajten är trovärdigt

	Antal	%
håller inte alls med	13	0,16%
håller inte med	20	0,25%
håller inte helt med	68	0,85%
ingen uppfattning	458	5,75%
håller med till viss del	1181	14,82%
håller med	3233	40,57%
håller med helt och hållet	2996	37,60%
TOTALT	7969	100,00%

## Personalisering

---

Jag får ett personligt bemötande på sajten

	Antal	%
håller inte alls med	111	1,40%
håller inte med	270	3,40%
håller inte helt med	563	7,08%
ingen uppfattning	2638	33,18%
håller med till viss del	1881	23,66%
håller med	1614	20,30%
håller med helt och hållet	873	10,98%
TOTALT	7950	100,00%

## Se & känn

---

Grafik, layout och bilder håller hög standard

	Antal	%
håller inte alls med	25	0,31%
håller inte med	71	0,89%
håller inte helt med	217	2,71%
ingen uppfattning	971	12,14%
håller med till viss del	1913	23,92%
håller med	3464	43,31%
håller med helt och hållet	1338	16,73%
TOTALT	7999	100,00%

## Sidans uppbyggnad

---

Sajtens uppbyggnad är bra

	Antal	%
håller inte alls med	17	0,22%
håller inte med	43	0,55%
håller inte helt med	181	2,30%
ingen uppfattning	663	8,42%
håller med till viss del	1913	24,30%
håller med	3344	42,47%
håller med helt och hållet	1713	21,76%
TOTALT	7874	100,00%

## Trevlig sida

---

AutoPower.se är en trevlig webbplats

	Antal	%
håller inte alls med	11	0,14%
håller inte med	11	0,14%
håller inte helt med	28	0,35%
ingen uppfattning	191	2,39%
håller med till viss del	769	9,63%
håller med	2846	35,62%
håller med helt och hållet	4133	51,73%
TOTALT	7989	100,00%

## Onlinebanking

---

### Bankärenden

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	677	8,07%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	7139	85,15%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	153	1,82%
Inget av alternativen	415	4,95%
TOTALT	8384	100,00%

## Affärsresor

---

### Planera affärsresa/resor

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	2077	###
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	2067	###
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	334	###
Inget av alternativen	3670	###
TOTALT	8148	###

## Semester

---

### Planera semester

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	1500	18,25%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	4070	49,51%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	466	5,67%
Inget av alternativen	2184	26,57%
TOTALT	8220	100,00%

## Publicera annons

---

### Publicera annons/radannons

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	1299	15,69%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	5359	64,71%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	367	4,43%
Inget av alternativen	1256	15,17%
TOTALT	8281	100,00%

## Söka arbete

---

### Söka arbete

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	1771	21,58%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	3613	44,02%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	341	4,15%
Inget av alternativen	2483	30,25%
TOTALT	8208	100,00%

## Söka bostad

---

### Söka information inför bostadsbyte

	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	1800	21,85%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	3540	42,97%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	328	3,98%
Inget av alternativen	2571	31,21%
TOTALT	8239	100,00%

## Spela spel

---

Spela spel	Antal	%
Jag har inte använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	1929	23,48%
Jag har använt Internet för detta ändamål det senaste halvåret	3297	40,13%
Jag har för avsikt att göra det den närmaste framtiden	300	3,65%
Inget av alternativen	2690	32,74%
TOTALT	8216	100,00%

## Apparater - spelkonsol

---

Äger du en spelkonsol?	Antal	%
Ja	4609	55,70%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	544	6,57%
Nej, och jag tänker inte köpa	2981	36,03%
Vet inte	140	1,69%
TOTALT	8274	100,00%



## Dator

---

Äger du en dator?

	Antal	%
Ja	7938	94,57%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	98	1,17%
Nej, och jag tänker inte köpa	330	3,93%
Vet inte	28	0,33%
TOTALT	8394	100,00%

## Hemmabio

---

Äger du ett hemmabiosystem?

	Antal	%
Ja	4985	60,29%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	1167	14,11%
Nej, och jag tänker inte köpa	1931	23,36%
Vet inte	185	2,24%
TOTALT	8268	100,00%

## Skrivare

---

Äger du en skrivare?

	Antal	%
Ja	6617	79,42%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	525	6,30%
Nej, och jag tänker inte köpa	1128	13,54%
Vet inte	62	0,74%
TOTALT	8332	100,00%

## TV

---

Äger du en TV?

	Antal	%
Ja	8082	95,99%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	153	1,82%
Nej, och jag tänker inte köpa	149	1,77%
Vet inte	36	0,43%
TOTALT	8420	100,00%

## E-handel\_audioutrustning

---

Har du köpt audioutrustning (förstärkare, CD-spelare, högtalare etc) över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	2271	28,17%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	1878	23,29%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	404	5,01%
Inget av alternativen	3510	43,53%
TOTALT	8063	100,00%

## Bilar

---

Har du köpt bil över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	4075	50,40%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	1824	22,56%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	445	5,50%
Inget av alternativen	1742	21,54%
TOTALT	8086	100,00%

## Böcker

---

Har du köpt böcker över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	774	9,75%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	3233	40,72%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	183	2,31%
Inget av alternativen	3749	47,22%
TOTALT	7939	100,00%

## E-handel\_datorer(hårdvara)

---

Har du köpt datorhårdvara (datorer, routers, minnen, grafikkort, hårddiskar etc) över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	2180	27,04%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	2803	34,76%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	377	4,68%
Inget av alternativen	2703	33,52%
TOTALT	8063	100,00%

## E-handel\_datorer(mjukvara)

---

Har du köpt datorprogram/mjukvara över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	1434	17,84%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	3208	39,91%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	276	3,43%
Inget av alternativen	3121	38,82%
TOTALT	8039	100,00%

## E-handel\_elapparater

---

Har du köpt elektroniska apparater (eltandborste, kaffebryggare etc) över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	1879	23,13%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	3559	43,82%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	297	3,66%
Inget av alternativen	2387	29,39%
TOTALT	8122	100,00%

## E-handel\_hushållsmaskiner

Har du köpt hushållsmaskiner (dammsugare, tvättmaskin, diskmaskin etc) över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	1987	24,76%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	761	9,48%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	337	4,20%
Inget av alternativen	4939	61,55%
TOTALT	8024	100,00%

## E-handel\_musik

Har du köpt musik (cd-skivor, DVD, MP3-filer etc) över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	1121	13,77%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	4990	61,32%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	215	2,64%
Inget av alternativen	1812	22,27%
TOTALT	8138	100,00%

## E-handel\_resor

---

Har du köpt resor över Internet?

	Antal	%
Jag sökte efter information eller kostnader inför framtida inköp men köpte inte på nätet	1259	15,36%
Jag köpte varan eller tjänsten på nätet	5023	61,26%
Jag planerar att leta efter/köpa varor eller tjänster på nätet det närmaste halvåret	319	3,89%
Inget av alternativen	1598	19,49%
TOTALT	8199	100,00%

## Apparater\_bärbar dator

---

Äger du en bärbar dator?

	Antal	%
Ja	5149	62,20%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	1091	13,18%
Nej, och jag tänker inte köpa	1907	23,04%
Vet inte	131	1,58%
TOTALT	8278	100,00%

## Apparater\_digital kamera

---

Äger du en digitalkamera?

	Antal	%
Ja	7337	87,44%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	633	7,54%
Nej, och jag tänker inte köpa	384	4,58%
Vet inte	37	0,44%
TOTALT	8391	100,00%

## Apparater\_DVD

---

Äger du en DVD-spelare?

	Antal	%
Ja	8099	96,10%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	157	1,86%
Nej, och jag tänker inte köpa	149	1,77%
Vet inte	23	0,27%
TOTALT	8428	100,00%



## Apparater\_GPS i bilen

---

Äger du en GPS- navigator för bilen?

	Antal	%
Ja	2827	34,22%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	2198	26,61%
Nej, och jag tänker inte köpa	3009	36,42%
Vet inte	227	2,75%
TOTALT	8261	100,00%

## Kreditkort

---

Har du ett kreditkort?

	Antal	%
Ja	7731	91,97%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	168	2,00%
Nej, och jag tänker inte köpa	464	5,52%
Vet inte	43	0,51%
TOTALT	8406	100,00%

## Apparater\_mobil

---

Har du en mobiltelefon?

	Antal	%
Ja	7899	95,56%
Nej, men jag har för avsikt att köpa inom det närmaste halvåret	33	0,40%
Nej, och jag tänker inte köpa	321	3,88%
Vet inte	13	0,16%
TOTALT	8266	100,00%